

**Altijd thuis bij
MHC Rosmalen**



Beleidsplan MHC Rosmalen

2025-2027

maart 2025



Dit beleidsplan is samengesteld door het bestuur van MHC Rosmalen in seizoen 2024/2025.

Voorzitter

Jochem Garritsen

Secretaris

Michael Schippers

Penningmeester

Thijs de Mos

Bestuursleden Hockey

Cathrien de Jonge

Frank Roldaan

Bestuurslid Horeca, Accommodatie en Evenementen

Douwe Quirijns

Bestuurslid Communicatie

Nicole Verhoeven



1. Voorwoord

We werken als bestuur hard om onze familieclub de **thuishaven** te laten zijn voor mensen die met plezier willen hockeyen. We kunnen gebruikmaken van onze accommodatie in de prachtige omgeving van Maliskamp. Ons moderne clubhuis is de **huiskamer** van de vereniging en we hebben vijf velden waar we met plezier kunnen hockeyen.

Als bestuur blijven we werken vanuit onze gedeelde visie op de **vereniging**: mensen bij elkaar brengen rondom de hockeysport en ze met elkaar en de club verbinden, zodat iedereen zich betrokken voelt bij onze **hockeyfamilie** en bereid is met zijn of haar **talenten** een steentje bij te dragen. Als speler, trainer of coach, maar ook als commissielid, vrijwilliger, medewerker, sponsor of maatschappelijk partner. Want de club is niet van het bestuur, MHC Rosmalen is van ons allemaal. Voor iedereen die zich **thuis** voelt bij onze club. Daarom is onze slogan: **altijd thuis** bij MHC Rosmalen. We hebben daarbij oog voor onze omgeving en gaan de **samenwerking** aan met andere organisaties als onze doelstellingen elkaar versterken.

Wat we onder onze visie verstaan, staat in het beleidsplan beschreven bij onze identiteit. Dit is het fundament onder al ons handelen. Vervolgens blikken we in dit beleidsplan terug op wat we afgelopen jaren bereikt hebben en wat we de komende drie jaar willen bereiken. Want naast het feit dat we een gezellige **familieclub** zijn, hebben we ook gezonde **ambities**. Gezond staat daarbij voor sportief, omdat we ervan genieten als spelers, trainers, coaches en teams graag het maximale uit zichzelf halen. Een gezond sportklimaat en gezonde voeding is daarbij ondersteunend. Maar gezond staat ook voor realistisch en financieel verantwoord. En een vereniging die een duurzame groei wil doormaken bij de senioren om een evenwichtige opbouw van het ledenbestand te hebben.

Voel je **altijd thuis** bij MHC Rosmalen en zorg samen met ons voor veel hockeyplezier!

Het bestuur van MHC Rosmalen



2. Identiteit

‘Een familieclub met gezonde ambities’

Onze visie:

Bij MHC Rosmalen voelt iedereen zich **thuis**. Dat komt omdat we een hechte **familieclub** zijn waar iedereen van harte welkom is.

Een familieclub is een vereniging die zich richt op het creëren van een gastvrije en inclusieve omgeving voor alle leeftijden, van jong tot oud. Het doel van een familieclub is om activiteiten en evenementen te organiseren die geschikt zijn voor iedereen, waarbij de nadruk ligt op saamhorigheid, plezier en gemeenschapsgevoel.

Bij ons betekent dit dat de club niet alleen aandacht besteedt aan de sportieve prestaties, maar ook aan de sociale aspecten, zoals het organiseren van familiedagen, jeugdactiviteiten en evenementen voor de hele gemeenschap.

Samen zorgen we voor een positieve sfeer. We gaan sportief, gelijkwaardig en respectvol met elkaar en onze tegenstanders om en helpen elkaar waar dat nodig is. Want veel handen maken licht werk. Ook kennen we een open en eerlijke cultuur. Iedereen heeft de kans om zich te ontwikkelen en een rol van betekenis te spelen in onze club.

We hebben de **ambitie** om onze leden zo goed mogelijk te faciliteren in hun ontwikkeling om een complete hockeyer te worden. Dit doen we met betrokken ouders, vrijwilligers en medewerkers, opgeleide trainers, enthousiaste coaches en leden, maar ook met vijf mooie velden en ons clubhuis als **huiskamer**. We dragen de vereniging met alle leden, inclusief de ouders van onze jeugdleden, en met de hulp van onze sponsoren en de gemeente. Zo maken we op een financieel verantwoorde manier mogelijk dat zoveel mogelijk leden met plezier kunnen hockeyen op hun eigen niveau binnen één vereniging.



We zoeken **samenwerking** met andere organisaties als we hiermee gezamenlijke doelstellingen bereiken. We verdiepen hiermee de verbinding met onze omgeving.

Onze slogan: MHC Rosmalen, *altijd thuis*

Bij MHC Rosmalen kom jij **altijd thuis**, voel jij je **altijd thuis** en speel je **altijd thuis**. Als de club wat aan je vraagt, geef jij **altijd thuis**. Zo kunnen we samen de gezonde ambities van onze familieclub waarmaken.

Onze missie:

Een bruisende hockeyvereniging van en voor iedereen zijn, voor een leven lang plezier.

Onze kernwaarden zijn:

Ambitieuw	Sportief, duurzaam en verantwoord
Gastvrij	Toegankelijk voor iedereen
Verbindend	Betrokken, transparant en gelijkwaardig
Respectvol	Constructief, positief en oprecht

En vooral met **plezier!**



3. Doelstellingen

Vanuit onze identiteit als basis willen we onze **ambities** voor de komende drie jaar vastleggen, maar omdat de wereld om ons heen nooit stil staat, zal dit beleidsplan regelmatig worden bijgesteld. De ambities lichten we hieronder per thema toe, waarbij we ook beschrijven wat we bereikt hebben. Het zijn de doelstellingen op hoofdlijnen. We gaan de resultaten van de Clubkompas werkgroep gebruiken om de doelstellingen verder uit te werken. Op operationeel niveau stellen de commissies zelf plannen op.

3.1. Hockey

In de afgelopen jaren hebben de inspanningen op hockeytechnisch gebied zowel voor als achter de schermen resultaat opgeleverd. Het uitgangspunt blijft dat **plezier** centraal staat binnen onze **ambitieuze familieclub**. De technische commissie streeft ernaar dat bij ieder spelend lid **ontwikkeling** en **uitdaging** op technisch niveau plaatsvindt.

Bij de prestatieteams binnen de jeugd willen we het niveau op **gezonde** en **gestructureerde** wijze naar het hoogst haalbare niveau brengen en behouden.

Heren 1 heeft in het seizoen '23/'24 terugkeer naar de **1^e klasse** gerealiseerd door kampioen te worden in de 2e klasse. Het streven is om in de komende jaren daar, met een doorgroei vanuit de eigen jeugd, een stabiele positie in te nemen. Dames 1 heeft in seizoen '23/'24 in de overgangsklasse mogen spelen, maar helaas is het niet gelukt daar in te blijven. In het seizoen '24/'25 wordt geprobeerd om met het team weer terug in de overgangsklasse te komen. **Continuïteit**, waaronder doorstroming vanuit de jeugd naar de senioren, blijft een belangrijk aandachtspunt.

Zowel bij de mini's als bij de breedte teams blijven we inzetten op **ledenbehoud** en een goede **doorstroming** richting de hogere leeftijdscategorieën. Bij de mini's heeft gerichte aandacht geleid tot



een meer **evenwichtige aanwas** van jongens en meisjes. Bij de jeugd blijft het **motiveren en vasthouden** van keepers onze aandacht houden.

We streven ernaar de commissies meer vanuit **eigen autonomie** te laten werken. De organisatorische structuur wordt in de 2e seizoenshelft van '24/'25 verder uitgewerkt door de nieuwe bestuursleden en de betrokken commissies en met behulp van de resultaten van het Clubkompas.

Op het gebied van hockeyondersteuning zijn er doelstellingen geformuleerd voor het beheer van de hockeymaterialen, doelgroepen hockey en zaalhockey.

Voor het beheer van de hockeymaterialen streven we meer **uniformiteit** na, ook als het gaat om de aankleding van de teams. We blijven nadruk leggen op het werken met protocollen die de afspraken tussen spelers, club en leverancier borgen. We willen de kledingsponsors van de individuele teams nader aan ons binden door ze lid te maken van onze Business Club.

Met de coördinatoren van de DDW, trim-, walking- en G-hockeyers hebben we periodiek overleg om hun behoeften te inventariseren. Aan het begin van seizoen '24/'25 is flexhockey geïntroduceerd. Daarnaast hebben we tijdens de winterstop Hockey 7's aangeboden aan de seniorenteams. Het seniorenbeleid is tegen het licht gehouden en opgefrist in 2024. Ook kijken we naar alternatieve vormen van **lidmaatschap** zoals de KNHB die ontwikkelt.

De **seniorencommissie** intensificeert samen met de technische commissie de afstemming om **doorstroming** en **ledenbehoud** te bewerkstelligen. De inzet van **Jongsenioren-teams** bij de senioren is hét instrument om te borgen dat de overstap geleidelijk gaat.

De komende jaren willen we het **zaalhockey** bij MHC Rosmalen **borgen**. Voor de korte termijn blijven we afhankelijk van de beschikbaarheid van sporthallen. We willen onderzoeken welke mogelijkheden er



allemaal zijn om door te hockeyen in de winter zodat we verdere invulling kunnen geven aan ons **clubgevoel**. De gekozen insteek om de zaalhockeycommissie te ondersteunen vanuit andere commissies zal verder verdiept worden.

Door gerichte training trachten we het zaalhockeyniveau verder te ontwikkelen. De technische commissie zal samen met de zaalhockeycommissie optrekken om het zaalhockey, en de organisatie hiervan, verder te **verbeteren**. De omvang van het programma noodzaakt een verdere uitbreiding van de zaalhockeycommissie.

3.2. Sponsoring

De sponsorcommissie heeft met de **sponsorpropositie** successen weten te behalen. Bestaande sponsoren hebben aangegeven te willen blijven en enkele nieuwe sponsoren zijn geworven, waardoor we nu bestendig op 50 sponsoren zitten. De doelstelling om een continue **opbrengstverhoging** uit sponsoring te realiseren blijft staan.

3.3. Communicatie

We zetten communicatie in voor het versterken van het clubgevoel. De identiteit van de club staat daarbij centraal. **Actieve communicatie** via Facebook en Instagram speelt daarbij een belangrijke rol, waarbij we gebruik maken van de hashtag **#altijdthuis**. We zien een gestage toename van het aantal volgers. De website is volop in gebruik, net als onze clubapp. Met enige regelmaat brengen we een nieuwsbrief uit.

Een paar jaar geleden is een **communicatiecommissie** in het leven geroepen, die altijd ruimte heeft voor nieuwe vrijwilligers. Het **communicatieplan** is de basis voor zowel interne als externe communicatie. Met een bestuurslid met een communicatie achtergrond willen we dit plan een nieuwe boost geven.

Verder wordt er hard gewerkt aan een nieuwe website, die bij de start van seizoen '25/'26 live zal gaan.



3.4. Vrijwilligers

Het vrijwilligersbeleid van de club bestaat uit de vijf B's:

1. binnenhalen van de vrijwilliger;
2. begeleiden van de vrijwilliger;
3. belonen van de vrijwilliger;
4. behouden van de vrijwilliger; en
5. beëindiging van de samenwerking met de vrijwilliger.

Het **binnenhalen** van vrijwilligers heeft voortdurend onze aandacht. Onze club draait op vrijwilligers. Hulp van velen is nodig om de club draaiende te houden. In 2023 en 2024 is het weer gelukt om diverse **nieuwe vrijwilligers** te mogen begroeten. Om al onze ambities waar te kunnen maken, hebben we op diverse plaatsen in de club voortdurend aanvulling van vrijwilligers nodig. We zullen de leden en de ouders van onze juniorleden zo gericht mogelijk benaderen met concrete vacatures. We gaan nadrukkelijk het contact met potentiële vrijwilligers intensiveren, waarbij we de basis voor een **vrijwilligersloopbaan** voor ouders willen leggen wanneer de jeugdleden bij de mini's spelen.

We willen het inzicht in de beroepen en competenties van potentiële vrijwilligers beter borgen en onze werving hierop richten. We gaan hier ouders van jeugdleden actief op bevragen. Daarnaast is de **communicatie** over de (inhoud van) diverse functies van groot belang.

Het **belonen** doen we door de **waardering** voor de werkzaamheden van de vrijwilligers kenbaar te maken, met een kaartje in december en met een vrijwilligersavond of middag. Ook hebben we de **banden** met de ereleden en leden van verdienste weer aangehaald. De **nieuwjaarsactiviteit** met ereleden en leden van verdienste in januari 2025 is hier een mooi voorbeeld van.



Het **behouden** van vrijwilligers geven we vorm door ze bij de club te betrekken en door ze meer mogelijkheden te bieden op het **beleid** in te spelen.

Bij het **beëindigen** van de samenwerking met de vrijwilliger willen we een **exitgesprek** of **exit-enquête** gebruiken om leerpunten voor de organisatie vast te stellen. Zo borgen we dat we voortdurend bezig zijn met het verbeteren van onze contacten met de vrijwilligers.

3.5. Evenementen

Onze club heeft een aantal **traditionele evenementen**, zoals het AB-toernooi, de seizoenskickoff (voorheen A50 toernooi), La Dolce Vita, het familietoernooi en de minislotdag. In de zomer van 2024 is ook de Zomeravond Competitie weer opgestart.

Elke evenement wordt getrokken door een aparte commissie binnen de vereniging en deze zijn **self-supporting**. De organisatie legt **vooraf** de **begroting** van het evenement en de **afsprakenlijst** volgens een vast protocol aan het bestuur voor. Achteraf legt de organisatie verantwoording af aan het bestuur. Eventuele **evenementensponsoring** is mogelijk, maar vindt plaats na overleg met en goedkeuring door de sponsorcommissie. **Eigen inkoop** of **sponsoring van producten** is alleen dan toegestaan als het bestuur goedkeuring heeft gegeven. Het bestuur maakt daarbij een belangenafweging (omzetsderving versus belang evenement).

Daarnaast organiseren we gedurende het seizoen **pop-up evenementen** met een thema. Dit zijn in beginsel eenmalige evenementen die we koppelen aan een wedstrijd weekeinde, zoals tijdens Super Sunday .

3.6. ICT

De ICT-commissie betekent achter de schermen veel voor onze club. Op ICT-gebied streven we naar verdere **digitalisering** om het



vrijwilligerswerk te vereenvoudigen of om de binding van leden te verbeteren.

De **actualisering** van e-mailadressen en 06-nummers en het regelmatig **updaten** daarvan in onze ledenadministratie (LISA) blijft van belang. Door gebruik te maken van de **clubapp** kunnen we de verantwoordelijkheid (nog) meer bij de leden zelf leggen. Zij kunnen hun gegevens zelf beheren via de app of op de website in mijnMHC. Ook de aanstaande upgrade van LISA2 naar LISAX gaat hieraan bijdragen.

3.7. Horeca

Het clubhuis heeft een centrale rol binnen de club; het is de **huiskamer** van onze vereniging met leven, gezelligheid, activiteit en moet dienen als 'voedingsbodem' van mooie herinneringen. Verder (ver)bindt het de diverse stakeholders van onze club.

Daarbij is een belangrijke rol weggelegd voor de gloednieuwe **horecamanager**. Als hoofd van een team met het **barpersoneel** vormt hij het uithangbord van de vereniging en werkt vanuit de visie om van ons clubhuis de huiskamer te maken. Centraal staat **servicegerichtheid** met een breed aanbod van in toenemende mate gezonde **food & beverages**.

We handelen hierbij in lijn met de **maatschappelijke** ontwikkelingen. Zo hebben we de 'Rookvrije generatie' geïntroduceerd en handhaven we het NIX-18 beleid. En houden we bij onze keuzes voor assortiment rekening met **duurzaamheidsaspecten**, waaronder afvalstromen.

De horeca heeft ook een **financiële kerntaak**. Zij moet een positieve bijdrage leveren aan de financiën van de club.

3.9 Accommodatie

Voor onze vereniging is de totale accommodatie een belangrijke basis. Deze vormt niet alleen een functionele eenheid om de hockeysport te kunnen bedrijven, maar is ook een **visitekaartje** voor onze vereniging.



De Stichting Kunstgras Rosmalen (SKR) is een belangrijk instrument voor het **onderhoud** en financieel **beheer** van de velden en de kleedruimten. De uitvoerende activiteiten van de SKR zijn overgedragen aan de accommodatiecommissie.

Met de komst van twee bouwunits van Heijmans hebben we **extra opslagruimte** voor materialen en een nieuwe **vergaderruimte**. We zijn in overleg getreden met de gemeente om ons complex aan te passen en nieuwe kleedkamers aan te bouwen.

Tot slot gaan we na wat de mogelijkheden zijn om de accommodatie buiten de gebruikelijke uren te **exploiteren**. Hiertoe nemen we initiatieven en gaan we samenwerking met andere sociale partners aan. Daarbij kijken we naar de mogelijkheid om gezamenlijke doelstellingen te bereiken.

3.11. Jeugdbestuur

Bij de start van het seizoen '24/25' heeft het jeugdbestuur een Super Saturday georganiseerd met activiteiten voor de Jongste Jeugd. Doel is om minimaal één **activiteit per leeftijdscategorie** (mini's tot en met O18-jeugd) te organiseren. Dit moet zorgen voor blijvende verbinding tussen de jeugdleden uit de diverse teams en zo raken ze meer betrokken bij de club. De activiteiten moeten, met uitzondering van Sinterklaas en de minislotdag, **self-supporting** zijn.

De jeugdbestuursleden treden op als **spreekbuis** van de junioren en mini's (het grootste deel van onze hockeypopulatie), vergelijkbaar met een leerlingenraad. Het jeugdbestuur geeft de vereniging de mogelijkheid om nieuwe bestuurders op te leiden.

3.12. Secretariaat

In 2025 worden de statuten aangepast aan nieuwe richtlijnen van de KNHB en wetgeving. Ook het Huishoudelijk Reglement zal hierop worden aangepast.



Bij het **wedstrijdsecretariaat** hebben we een team dat goed samenwerkt en **efficiënt** werkt. Intensieve **samenwerking** met de scheidsrechterscommissie helpt bij het **indelen** van **scheidsrechters** en het verhogen van de kwaliteit van de scheidsrechters. We willen zowel de kwantiteit als de kwaliteit van het scheidsrechterskorps binnen de club verhogen. Zo willen we de jeugd beter opleiden en volwassenen ontwikkelen. Dit doen we door onder meer **CS+ opleidingen** aan te bieden, maar ook door leden voor te dragen voor de **bondsscheidsrechters opleiding**.

3.13. Financiën

De 4 inkomsten stromen voor een sportclub zijn: de contributiegelden, de horeca omzet, de sponsorinkomsten en subsidies van de overheid of andere instanties. Op al deze 4 gebieden zien we uitdagingen om ze op peil te houden, daarnaast zien we kosten flink oplopen in de laatste jaren. De juiste balans blijven houden tussen inkomsten en uitgaven is van groot belang om de club financieel gezond te houden.

Door risico-avers gedrag ten aanzien van investeringen zijn en blijven we als club financieel gezond.

De **financiële gezondheid** van de club is van levensbelang voor het beleid van de club. We streven ernaar te werken met taakstellende budgetten en eigen verantwoordelijkheid voor portefeuillehouders tot op het niveau van commissies. Dat moet voorkomen dat we met onverwachte uitgaven geconfronteerd worden.

Een volgende stap is een goede periodieke financiële verslaglegging. Dat moet **frequent inzicht** mogelijk maken voor de portefeuillehouders in de financiële performance van de club. Vanuit die situatie zijn zij in staat om **verantwoording** af te leggen over de realisaties.

De penningmeester acteert meer als **controller** dan als boekhouder. Hij moet leiding gaan geven aan een administratieve organisatie die zorgt voor een juiste financiële verwerking van facturen en voorbereiding van betalingen. Tijdens het boekjaar streven we naar meer



betrokkenheid van de kascommissie bij de financiën. Veranderingen in de financiële administratie bespreken we eerst met de leden van de kascommissie. Dat alles moet ertoe leiden dat we begrotingen tijdig op- en (indien nodig) bijstellen, deze ook daadwerkelijk behalen, de club **positieve resultaten** realiseert en deze voor en in haar leden investeert.

3.14. Veiligheid

Om iedereen zich **altijd thuis** te laten voelen, willen we een veilige club zijn. Dat begint met goed opgeleid barpersoneel en Technisch Coördinatoren die bij calamiteiten weten te handelen. Maar ook met de **Verklaring Omtrent Gedrag** voor alle leden/vrijwilligers van 16 jaar en ouder die met minderjarigen werken en met het naleven van onze **gedragscode** laten we in woord en daad zien hoe je veilig en met respect voor elkaar veel plezier kan maken. Mocht er toch iets voorvallen, staan onze **vertrouwenscontactpersonen** klaar om een luisterend oor te bieden en een start te maken de situatie op te lossen. Natuurlijk leven we de regels van de Algemene Verordening op Gegevensbeheer (**AVG**) na, onder andere door de verwerking van persoonsgegevens goed te borgen.



4. Tot slot

We kijken er als bestuur enorm naar uit om door te gaan met het realiseren van onze **ambities**. Juist nu hebben we alle hulp nodig en daarom kunnen we nog diverse extra vrijwilligers gebruiken om onze commissies op sterkte te brengen. Met deze commissies werken we aan de uitwerking van ons beleidsplan op operationeel niveau.

Transparantie is een van onze sub-kernwaarden. Mocht je verdere uitleg willen over de keuzes die we als bestuur maken, laat het ons dan weten.

Omdat de wereld om ons heen dynamisch is, zal dit beleidsplan regelmatig worden herzien. Dat maakt het mogelijk om in te spelen op **kansen** in onze omgeving en de **kracht** van onze vereniging optimaal te blijven benutten.

Geen vereniging redt het zonder vrijwilligers! Voel je je **aangesproken** tot onze plannen en wil je hier graag een **steentje** aan **bijdragen**? Neem dan gerust contact met ons op via vrijwilligers@mhcrosmalen.nl.

